

PITCH DECK · 2026

Nachhaltigkeit. Pragmatisch.

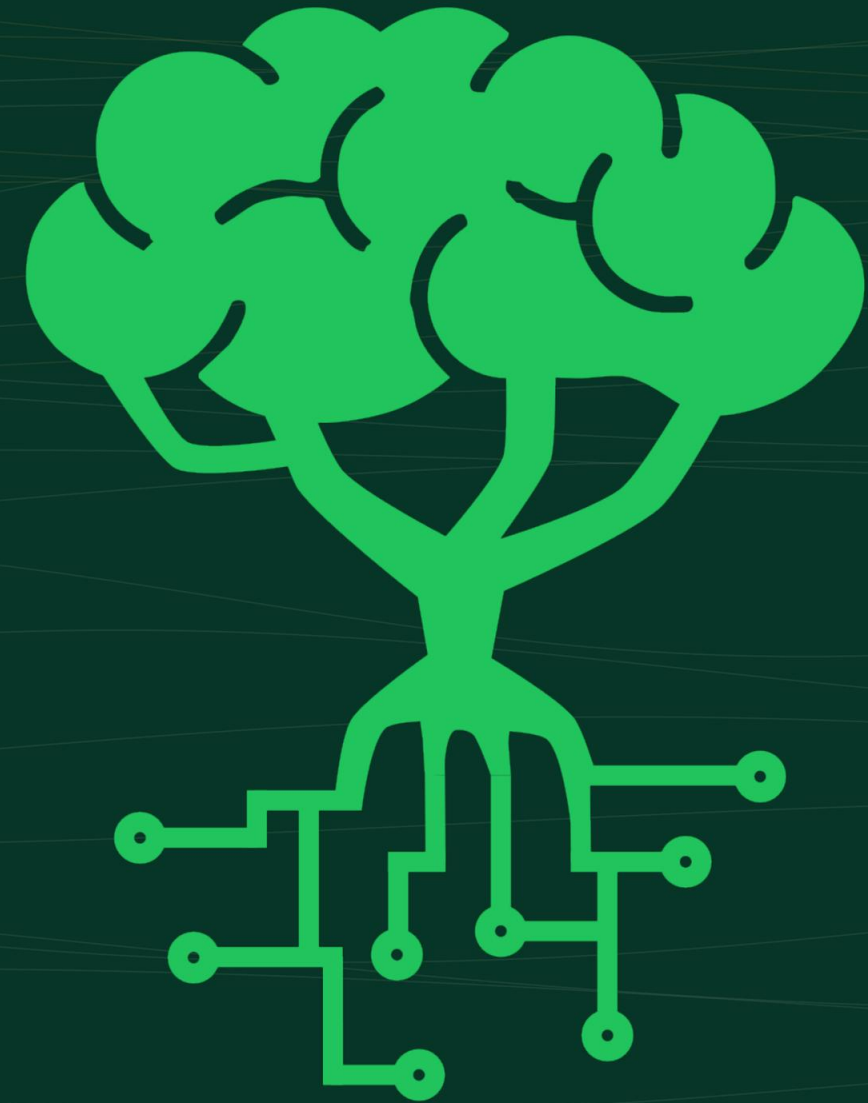
CO₂- und Nachhaltigkeitsdaten strukturiert aufbauen —
betreuter Prozess statt schwergewichtigem Software-Projekt.

KONTAKT

christian.bardin@sustamatic.de

WEB

sustamatic.de



WARUM JETZT

Auch wer nicht berichtspflichtig ist, muss heute **auskunftsfähig** sein.

Kunden, Banken und größere Geschäftspartner verlangen Nachhaltigkeitsdaten — längst bevor regulatorische Pflichten greifen.

QUELLE · PRAXIS DER MÜLLER HOLZGROSSHANDEL GMBH × SUSTAMATIC

DAS PROBLEM IN DER PRAXIS

Mittelständler unter Druck — ohne Personal & Know-how kaum zu bewältigen.

01

Druck von außen

Kunden, Banken und Lieferketten fragen CO₂-Daten ab.
Steigende CO₂-Bepreisung: Emissionen von heute werden zu Kosten von morgen.



02

Daten verstreut

Rechnungen, Lieferscheine, E-Mails, Transportbelege — die relevanten Informationen liegen in vielen Systemen.



03

Kein eigenes Personal

Die meisten Mittelständler haben weder dediziertes Fachpersonal noch das nötige Know-how, um Nachhaltigkeitsberichte zu erstellen.



04

Tools allein lösen nichts

Anwendungen anderer Anbieter benötigen Schulungen, Verantwortliche und ständige Datenpflege — ohne Prozess wird daraus schnell die nächste teure Excel-Liste.



Zentrale Herausforderungen



EIN KONKRETER FALL AUS DEM MITTELSTAND

Die Müller Holzgroßhandel GmbH braucht Primärdaten von ihren Lieferanten.

DIE AUSGANGSLAGE BEI MÜLLER HOLZGROSSHANDEL GMBH

**Müller Holz setzt bei ihren Stammlieferanten
auf echte Primärdaten — keine Schätzwerte.**

Das Problem: Die wenigsten Lieferanten haben sich bisher mit CO₂-Daten beschäftigt. Was nach einer einfachen Anfrage klingt, wird für die Lieferanten zur Mammutaufgabe — und damit auch für Müller Holz selbst.

Genau hier setzt Sustamatic an: kein neues Programm, das jeder erst lernen muss, sondern ein Prozess — sofort umsetzbar, selbstständig und automatisiert, um aus vorhandenen Daten eine belastbare Basis aufzubauen.

DAS PRINZIP

Die Grundlage für belastbare Primärdaten — ohne zusätzliche Bürokratie.

01 · DATENQUELLEN

Roh-Input

Rechnungen, Liefer- & Transportdaten, Produkt- & Lieferantendaten

02 · AUFBEREITUNG

Sustamatic

Erfassen · Prüfen · Strukturieren · Automatisieren · Primärdaten einbinden

03 · ERGEBNIS

Auskunftsfähig

CO₂-Datenbasis · belastbar für Anfragen von Ihren Geschäftspartnern

DIE LÖSUNG

Mit Sustamatic werden Nachhaltigkeitsdaten zum Wettbewerbsvorteil.

LEISTUNGSBAUSTEINE

Funktionen

- Analyse vorhandener Datenquellen
- CO₂- und Nachhaltigkeitsdatenstruktur
- Einbindung von Primärdaten
- Automatisierung von Rechnungen, Liefer- und Transportdaten
- Strukturierte Nachhaltigkeitsdaten
- Unterstützung bei Kunden- und Lieferkettenanfragen
- Automatischer Rechnungsimport per E-Mail-Anbindung



Sustamatic

- 1 · **Rechnungen importieren** — z. B. aus Ihrem E-Mail-Postfach.
- 2 · **Faktoren zuordnen** — passender Faktor je Position.
- 3 · **Bilanz nach GHG Protocol** — Scope 1–3, belastbar.

ERGEBNISSE

Vorteile

- Belastbare Auskünfte gegenüber Kunden, Banken und Partnern
- Genauere Berechnungsbasis durch Primärdaten
- Weniger interner Zeitaufwand
- Kein eigenes Nachhaltigkeits-Personal nötig
- Schlanker Einstieg statt Großprojekt
- Dauerhaft aktuelle Datenbasis

Von der Rohdatenquelle bis zur Auskunft.

DAS ERGEBNIS

Eine dauerhaft aktuelle CO₂-Datenbasis — strukturiert, automatisiert, **auskunftsfähig.**

Statt einer einmaligen Excel-Lösung entsteht eine kontinuierlich aktuelle Datenbasis, die Auskunftsanfragen jederzeit beantworten kann.

WAS SUSTAMATIC ANDERS MACHT

Drei Prinzipien. Eine pragmatische Haltung.

PROZESS

Prozess statt Software

Wir liefern keine weitere Software — wir liefern den Prozess.

- Geführte Datenerhebung
- Strukturierter Aufbau
- Verlässliche Ansprechpartner
- Klare Verantwortlichkeiten

PRAGMATISMUS

Schlanker Einstieg

Kein schwergewichtiges Großprojekt. Stattdessen iterativer Aufbau.

- Klares Fundament
- Kosten klar kalkulierbar
- Schnelle erste Ergebnisse
- Sofortiger Mehrwert

WISSENSCHAFT + PRAXIS

Geprüft & erprobt

Validiert in einer wissenschaftlichen Arbeit an einer Leipziger Hochschule — entwickelt mit der Müller Holzgroßhandel GmbH.

- Erfüllt wissenschaftliche Standards
- Erprobt im realen Mittelstandsbetrieb
- Branchenübergreifend nutzbar
- Made in Germany

DER WANDEL IN DER BERICHTERSTATTUNG

Von Schätzwerten zu belastbaren Primärdaten.

GESTERN

Durchschnittswerte

- pauschale Branchenwerte
- geschätzte Emissionsfaktoren
- generische Datenbanken
- wenig Aussagekraft



HEUTE & MORGEN

Primärdaten

- produktbezogene Emissionsdaten
- lieferantenspezifische CO₂-Werte
- konkrete Transport- und Lieferdaten
- eigene Reportingdaten zur Weitergabe

PEER-NETZWERK

Vernetzen. Teilen. **Automatisch.**

01 • Peers verbinden

Unternehmen A verbindet sich mit B, C, D, E ... und teilt seine Primärfaktoren direkt.

02 • Primärdaten sofort verfügbar

Verbundene Unternehmen erhalten sofort Zugriff auf alle Primärfaktoren.

03 • Automatisch synchron

Änderungen an Primärfaktoren werden sofort bei allen verbundenen Peers aktualisiert.

Einmal aufbauen — für alle Kunden nutzen.

Ihre Primärdaten beantworten künftig nicht nur unsere Anfrage, sondern die aller Ihrer Geschäftspartner.

IHR NUTZEN

Sechs konkrete Effekte. Vom ersten Tag an.

VORTEIL 1

Weniger interner Zeitaufwand

Bei ca. 500 Rechnungen/Monat entspricht die Zeitersparnis gegenüber manueller Aufbereitung grob einer halben Stelle (~20 Std./Woche).

01

VORTEIL 2

Keine Schulungen nötig

Ihre Mitarbeiter müssen sich nicht in neue Software einarbeiten — wir liefern den fertigen Prozess als Service.

02

VORTEIL 3

Schnell auskunftsfähig

Antworten auf Kunden-, Banken- und Lieferkettenanfragen werden schnell, belastbar und konsistent.

03

VORTEIL 4

Genauere CO₂-Bilanz

Primärdaten statt Schätzwerte — spezifische Produkt-, Lieferanten- und Transportdaten statt pauschaler Branchenwerte.

04

VORTEIL 5

Keine zusätzliche Bürokratie

Kein Großprojekt, keine neuen Abteilungen. Stattdessen: Ein klares Fundament, sofort einsatzbereit für Ihr Team.

05

VORTEIL 6

Dauerhaft aktuelle Basis

Statt einer einmaligen Excel-Lösung entsteht eine kontinuierlich aktuelle Datenbasis.

06

KONTAKT · GESPRÄCH

Lassen Sie uns sprechen.

Ihre Daten. Ihr Vorsprung.

15-Minuten-Erstgespräch: Wir schauen gemeinsam,
welche Daten bei Ihnen schon vorhanden sind – unverbindlich.

- Welche Nachhaltigkeits- oder CO₂-Daten bereits angefragt werden
- Welche Daten im Unternehmen schon vorhanden sind
- Wo Primärdaten sinnvoll eingebunden werden können
- Wie ein schlanker Reportingprozess konkret aussehen könnte

DIREKT SELBST AUSPROBIEREN

**20 DOKUMENTE
GRATIS ANALYSIEREN**

Kostenloser Account auf sustamatic.de
Ohne Zahlungsdaten - nur E-Mail und Passwort nötig.

GESPRÄCH VEREINBAREN

Christian Bardin

CO-FOUNDER · SUSTAMATIC

TELEFON

+49 176 85946553

E-MAIL

christian.bardin@sustamatic.de

WEB

sustamatic.de

PARTNER

m.juste@mueller-holzgrosshandel.de